

Dlaczego warto reklamować się z NETFACTORY ?

1. Pozycjonowanie portali = duża oglądalność

Szerokie pozycjonowanie naszych portali na dużą ilość słów kluczowych w Google, sprawia iż nasze strony są odwiedzane codziennie przez tysiące osób – również przez Twoich klientów szukających wczasów, noclegu, miejsca na spotkanie formowe, czy konferencje. **Każda z naszych stron pozycjonowana jest na inny zestaw słów kluczowych!**

Na życzenie Klienta wysyłamy zestaw słów kluczowych wraz z aktualnymi pozycjami, na jakie pozycjonowane są nasze portale.

Wystarczy przesłać zapytanie wraz z nazwą miejscowości w której znajduje się obiekt na: biuro@netfactory.pl

2. Unikalne domeny

Portale zawarte w pakietach postawione są na unikalnych domenach. Dysponujemy wieloma domenami, nazwami miejscowości z końcówką **PL** np: niechorze.pl, polaniczdroj.pl, ustroniemorskie.pl, szklarska-poreba.pl i wieloma innymi. Domeny takie ściągają dodatkowy ruch związany z ich intuicyjnym wpisywaniem przez internautów.

3. Profesjonalna grafika

Strony tworzone przez naszą firmę cechuje estetyczna przejrzysta grafika. Każda ze stron jest unikalna. Turystyka to branża w której szczególnie ważny jest wygląd oferty, gdyż to on w dużym stopniu przyczynia się do podjęcia decyzji o rezerwacji noclegu.

4. Panel administracyjny

Właściciele obiektów mają możliwość zarządzania wyświetlanymi danymi przez panel kliencki. W prosty sposób można dodawać zdjęcia, informacje, dokonywać wszelkich zmian w prezentacji.

5. Bezpłatne aktualizacje

Wszystkim abonentom pakietów reklamowych zapewniamy bezpłatne drobne aktualizacje ofert. Jeśli nie masz czasu sam uzupełnić prezentacji – zrobimy to za Ciebie bezpłatnie!

6. Możliwości darmowej promocji

W naszych portalach istnieją możliwości dodatkowej darmowej promocji. Są to oferty „Last Minute”. Aby móc z nich korzystać wystarczy zalogować się do panelu.

Charakterystyka portali

7. Portale regionalne

Przeoglądający te strony internauci to osoby które przeważnie mają już „upatrzoną” konkretną miejscowość do której chcą się wybrać. Dlatego też wejścia na te portale bardzo często kończą się zarezerwowaniem pobytu w prezentowanym obiekcie.

8. Portale tematyczne

W naszej ofercie znajdziesz kilka portali tematycznych, których zadaniem jest pomoc w wypełnieniu obiektu w poszczególnych terminach:

- a) Weekend we dwoje – www.weekend-we-dwoje.pl
- b) Wielkanoc – www.wielkanoc.net.pl
- c) Andrzejki – www.andrzejki.info
- d) Boże Narodzenie – www.bozenarodzenie.net.pl
- e) Sylwester – www.bal-sylwestrowy.pl

Każda z powyższych stron pozycjonowana jest na inny zestaw słów kluczowych.

9. Portale biznesowe

Zadaniem portali biznesowych jest pomoc w znalezieniu obiektów oferujących możliwość urządzenia szkoleń, konferencji, spotkań firmowych. W skład naszej oferty biznesowej wchodzi 4 portale takie jak:

- www.konferencje.net.pl
- www.saleszkoleniowe.pl
- www.sale-konferencyjne.pl
- www.konferencje.net

Każda z powyższych stron pozycjonowana jest na inny zestaw słów kluczowych.

10. Portale ogólnopolskie

Mamy tu do zaoferowania kilka stron, z których każda pozycjonowana jest na inny zestaw słów kluczowych. Portale ogólnopolskie to:

- www.hotel.net.pl
- www.noclegi.net.pl
- www.wypoczynek.net.pl
- www.wczasy.net
- www.e-wakacje.pl

11. Portale niemieckojęzyczne

Skierowane do turystów z Niemiec. Portale te są pozycjonowane w niemieckim Google www.google.de na niemieckie słowa kluczowe. Adres strony: www.polen-hotels.eu

Co jeszcze przyciąga odwiedzających na nasze strony

12. Galerie zdjęć

Na naszych stronach można oglądać galerie zdjęć poszczególnych miejscowości. W portalach regionalnych istnieje możliwość zamieszczania zdjęć, filmów wideo przez internautów.

13. Informacje

Strony ogólnopolskie posiadają opisy miejscowości, listy atrakcji wartych obejrzenia. W portalach regionalnych można znaleźć obszernie, szczegółowe opisy miejscowości i, atrakcji, okolicy. Dużą część opisów redagowała pisarka: Sandra Nejránowska-Białka.

14. Fora dyskusyjne

W portalach regionalnych w listopadzie 2009 uruchomiliśmy fora dyskusyjne, aby osoby odwiedzające mogły wymieniać się informacjami, wrażeniami z pobytu w miejscowościach turystycznych.

15. Ogłoszenia różne

Kolejna zaleta portali regionalnych – ogłoszenia różne. Ich dodawanie jest zupełnie darmowe. Szukasz pracownika do hotelu – daj ogłoszenie!

16. Ogłoszenia „szukam noclegu”

Coś dla „leniwych turystów”. Mają oni możliwość napisania ogłoszenia „szukam noclegu”, które jest później wysłane do wszystkich obiektów z danej miejscowości. Jest to szczególnie przydatne w szczycie sezonu kiedy ciężko jest znaleźć wolne miejsca. Otrzymywanie tych zapytań jest dla naszych Klientów bezpłatne.

17. Aktualności

W portalach regionalnych wyświetlane są aktualności. Dodawać je może każdy, kto posiada ciekawe informacje z regionu. Jest to możliwość promocji różnego rodzaju imprez. Możliwość informowania mieszkańców danej miejscowości o zebraniach i t.d.